

# Stageverslag

Stijn Vanbriel

[strakplan.wordpress.com](http://strakplan.wordpress.com)

Stagecoördinatoren

Jan Louis De Bruyn

Paul Schepers



**bivolino.com**

**CUSTOMIZED SHIRTS ON THE WEB**

# Inhoudsopgave

Inleiding en motivatie.....	3
Derde bachelor – Interfaculty – Community building.....	3
Introductie, Waarom Bivolino? .....	3
Bivolino.com.....	5
Behoefte en probleemdefiniëring.....	5
Bivolino-Team.....	5
Inhoudelijke reflectie.....	7
Wat heb ik toegepast?.....	7
Wat heb ik bijgeleerd?.....	7
Wat wil ik nog bijleren? .....	8
Projecten binnen Bivolino .....	10
Search engine optimalisatie – Design & Usabilty – Optimalisatie .....	10
Social Media Marketing.....	11
Bivolino hyve.....	11
Virtual Wardrobe widget.....	12
Verwen een vriend .....	12
Logo ontwerp.....	13
Cmoitier.com .....	13
Bijlage .....	14

# Inleiding en motivatie

## Derde bachelor – Interfaculty – Community building

Tijdens mijn derde jaar van C-md heb ik Interfaculty modules gevolgd in Maastricht. Eén van de modules die ik gevolgd heb, was de module “Community Building”. Tijdens deze module hebben we vele aspecten, mogelijkheden en technieken van sociale netwerken besproken. We hebben een conceptuele case (Fitfixers.be) uitgewerkt en nauw stil gestaan bij verschillende succesformules en valkuilen. Dit onderwerp boeide mij al voor ik de interfaculty begon en de module Community Building heeft deze interesse alleen maar sterker gemaakt.

*Een online community is een groep mensen die communiceren en/of samenwerken, met behulp van vooral het internet of een andere informatietechnologie, in plaats van elkaar in levende lijve te ontmoeten.<sup>1</sup>*

## Introductie, Waarom Bivolino?

Bivolino.com is een Belgisch internetbedrijf (webshop) dat zich gespecialiseerd heeft in de verkoop van gepersonaliseerde hemden via het internet. Ze verkopen zowel heren –als dameshemden. Carine Moitier en Michel Byvoet staan aan het hoofd van Bivolino. Verder werken er nog 3 vaste personeelsleden. Zij staan in voor al de backoffice taken. Bivolino is niet enkel B2C, maar levert ook de software (Linosoft en Bivosoft) aan andere bedrijven, zodat zij ook gepersonaliseerde maatkleding kunnen verkopen. Enkele van hun B2B klanten zijn Marks and Spencer, Neckermann, 3Suisse en WE Fashion.

*Een webwinkel is een online etalage waarbij diensten en producten kunnen worden aangeschaft via het internet.<sup>2</sup>*

Al enkele jaren is er de traditie dat er een C-md’er stage loopt bij Bivolino. Alle voorgaande jaren waren zij echter op zoek naar een sterk IT-specialiseerde student. Dit om verschillende aanpassingen te doen aan hun eigen webshop of die van hun partners/ B2B-klanten. Deze aanpassingen gebeuren in de programmeertaal ASP, wat niet standaard in het C-md pakket zit, maar mits de kennis van andere talen zoals PHP, snel is aangeleerd.

---

<sup>1</sup> Bron: [http://nl.wikipedia.org/wiki/Online\\_community](http://nl.wikipedia.org/wiki/Online_community)

<sup>2</sup> Bron: <http://nl.wikipedia.org/wiki/Webwinkel>

Dit jaar waren ze echter opzoek naar een student met andere kwaliteiten, namelijk iemand die hun kon helpen met de social media optimalisatie van de eigen webshop en het uitbouwen van een community gevoel. Bivolino was dus de ideale plek om mijn aangeleerde community building skills verder uit te bouwen.

## Behoefte en probleemdefiniëring

Bivolino.com wil in de toekomst een geheel nieuw verkoopmodel opzetten (B2C2C<sup>3</sup>). Dit is een vrij nieuw model en is uit de U.S. komen overwaaien. [Spreadshirt.com](#) past het principe reeds met succes toe. Bivolino wil haar klanten en andere geïnteresseerden de mogelijkheid bieden hun eigen online shirtwinkel te openen. Zo kunnen ze hun eigen gecreëerde Bivolino shirts verkopen. Bivolino belooft de webwinkeliers dan met een deel van de winst.

Rond dit model hangt ook een hele community. Zo kunnen er forums zijn waar de webwinkeliers ideeën, suggesties, opmerkingen enz.. achterlaten. En dan heb je ook nog de hele blogcommunity rond het idee. Het grote succes van spreadshirt is deels te wijten aan de goede social media optimalisatie van het project. Hierdoor werd het idee op een zeer snelle en efficiënte wijze (viraal) bekend op het web. Wanneer we spreadshirt ingeven in de [Google Blogsearch](#) komen we aan een 70 000 hits, Bivolino levert ons een 20-tal hits op. Hier wordt dus het verschil in een goed social media optimalisatie en respectievelijk geen optimalisatie snel duidelijk gemaakt.

Om in de toekomst naar bovenstaande model te evolueren, hadden ze bij Bivolino heel wat meer ervaring nodig i.v.m. sociale netwerken, sociale media en de optimalisatie hiervan. Om hier meer inzicht in te krijgen, mocht ik mijn aangeleerde community skills toepassen op het huidige Bivolino concept. Enkele van deze projecten zal ik later uitvoeriger bespreken.

## Bivolino-Team

- Carine Moitier
- Michel Bijvoet
- Gaby Ratajczak
- Annie Jans
- Marina
- Yves Daniels
- Koen Vanoffelt

---

<sup>3</sup> Business to Customer to Customer

Carine Moitier (COO) en Michel Bijvoet (CEO) leiden samen bivolino.com. Michel was altijd druk in de weer met het houden van telefoongesprekken met verschillende partners. Af en toe moest ik voor hem een PowerPoint presentatie maken of hem bijstaan wanneer hij hier zelf mee bezig was. Maar al bij al had hij het Office 2007 pakket dat ik op zijn pc geïnstalleerd had snel door.

Met Carine heb ik zeer veel en op een toffe manier samengewerkt. Tegenover haar vertelde ik steeds wat ik uitgevoerd had en samen overlegden we ook de volgende stappen in onze projecten. Ze gaf me feedback op mijn uitgevoerde taken, maar stond ook steeds open voor suggesties van mijn kant. Carine was reeds actief op [LinkedIn](#). Ze was steeds zeer geïnteresseerd in de dingen die ik te vertellen had over social networking en wilde hier dan ook graag zelf in deelnemen.

De ICT-specialist van dienst was Gaby Ratajczak. Hij stond in voor al de backoffice aanpassingen van de Bivolino website, als ook was hij verantwoordelijk voor de implementatie van de Bivosoft en Linosoft software bij de B2B klanten. Bij Gaby kon ik altijd aankloppen als ik een probleem had met een bepaalde code of als ik iets specifiek moest veranderen aan het netwerk.

Bij Bivolino werkten ook Annie Jans en Marina. Zij stonden in voor verschillende taken, zoals afspraken maken en bijhouden, het ordenen van de stoffenpatronen, af- en aanleveren van bestellingen, enz... Enkele keren heb ik hun geholpen met het uitladen van de vrachtwagen. Hierin zaten dan dozen met shirts die doorgestuurd moesten worden naar de klant.

Tenslotte waren er nog Yves Daniëls en Koen Vanoffelt. Zij waren beide ICT studenten van de KHLim en liepen ook stage bij Bivolino. Yves en Koen stonden beiden in voor aanpassingen aan de B2B klanten websites, zoals Neckermann, 3Suisse en Marks and Spencer. Zij hielpen me soms wanneer ik problemen had met ASP code en konden op mijn hulp rekenen wanneer ze een probleem hadden met Photoshop of HTML code. Beiden werkten nauw samen met Gaby en Michel.

# Inhoudelijke reflectie

## Wat heb ik toegepast?

Tijdens mijn stage ben ik bijna op alle vlakken van C-md actief geweest. Dit houdt in marketing, communicatie, audio en video, grafische vormgeving en ICT. Bij Bivolino vonden ze mij vooral grafisch, audiovisueel en communicatief vrij sterk. Mijn ICT skills hadden ze echter iets te hoog ingeschat.

## Wat heb ik bijgeleerd?

Tijdens mijn stage bij Bivolino heb ik een heleboel zaken bijgeleerd. Ik ben me een stuk professioneler gaan gedragen en merkte wel dat dit geapprecieerd werd.

- Ik kreeg voldoende tijd om mijn projecten af te werken, maar de tijdsdruk bleef steeds een belangrijke factor. Zo werkte ik op **zelfstandige basis** aan mijn projecten en Carine hielp me een **oog voor detail** te ontwikkelen. Stil te staan bij kleine veranderingen en steeds af te vragen waarom ik deze veranderingen deed.
- Carine vroeg me haar up to date te houden wanneer ze er niet was. Daarom telefoneerden wij regelmatig om feedback uit te wisselen. Ook moest ik mailen met verschillende personen om informatie of bestanden te verkrijgen. Het opstellen van een klantenmail hoorden ook tot een van mijn taken. En tijdens de ontwikkelingsfase van de Bivolino hyve (hierover later meer) moest ik verschillende deals sluiten met anderen Hyves moderators om onze hyve te promoten. Al deze kleine correspondentie hielpen mij mijn **zakelijke communicatie vaardigheden** te verbeteren.
- Omdat we verschillende video en audio bestanden op het web wilden plaatsen ging ik aan de slag met Adobe Premiere en Soundbooth. Ik zorgde ervoor dat de audio en videofiles geen ruis of rare geluiden meer bevatten en **optimaliseerde ze voor het web**. De Adobe helpfunctie heeft mij heel wat nieuwe tips en tricks getoond.
- Omdat ik de grootste tijd van mijn stage bezig ben geweest met **social networking** heb ik ook een heleboel nieuwe (social networking) site leren kennen. Rond de meest bekende zoals Facebook, Hyves, Netlog, Bebo, enz... heb ik actief stilgestaan, maar ook minder bekende en nieuwe social networking/shopping sites, zoals **Osoyou**, **Fashionchicks** en **Iliketotallyloveit** heb ik voldoende aandacht geschonken.

- Een week lang heb ik gewerkt aan een module voor de Bivolino website. Deze module zou de Bivolino klanten in staat stellen de website te promoten bij vrienden. Hiervoor zouden zij dan een korting ontvangen op hun volgende aankoop. De module is geprogrammeerd in **ASP**. Ik had hiermee voordien nog nooit gewerkt en door deze taak heb ik toch de basis van deze programmeertaal meegekregen.
- Eén van mijn eerste taken bij Bivolino was het onderzoeken en verbeteren van de **Search engine optimalisatie**. Ik ben dan actief opzoek gegaan naar methoden en ideeën om dit toe te passen. Uiteindelijk heb ik dan ook enkele aanpassingen kunnen doen en met een lijst van nog te verrichten aspecten kunnen aankomen. Dit vond ik een zeer boeiende opdracht.
- Op grafische gebied heb ik veel bijgeleerd in **Adobe Illustrator**. Voordien had ik een hekel aan dit programma, maar door het programma meer te gebruiken begon ik het zelfs leuk te vinden. Illustrator kwam uitzonderlijk handig van pas tijdens de ontwikkeling van de nieuwe logo's voor Bivolino Services.

## Wat wil ik nog bijleren?

Tijdens de stage heb ik ontdekt waar ik graag mee bezig en goed in ben. Deze elementen wil ik dan ook graag verder ontwikkelen en zullen hopelijk mijn professionele carrière naar een hoger niveau leiden.

- **Social media optimalisatie** of SMO is een nieuwe, aanvullende vorm van website optimalisatie. Social media optimalisatie zorgt voor het verhogen van de linkbaarheid van websites in sociale media zoals blogs, podcasts en vlogs (video weblogs). Bovendien wordt ook de zichtbaarheid verhoogd in gespecialiseerde social media search engines zoals **Technorati**. De idee erachter is dat zoekmachines niet langer de enige websites zijn die voor druk verkeer zorgen. Het doel is dan ook om de website zo op te zetten dat hij gemakkelijk in die social websites opgenomen en verspreid zal worden.
- **Social media marketing** is een vorm van internet marketing die marketing en branding objectieven probeert te bereiden door deel te nemen aan verschillende social media networks, zoals MySpace, Facebook, Hi5, enz... Deze sites zijn de plaatsen op het web waar duizenden bezoekers elke dag naar toe surfen om up to date te blijven van nieuws omtrent hun vrienden, familie en collega's. Deze websites kunnen door

bedrijven gebruikt worden om hun merknaam te versterken. Het uitbouwen van deze merkversterkende communities vergt de nodige kennis en skills.

- SEO staat voor **Search Engine Marketing** oftewel zoekmachine marketing. SEO advies is dus advies over het onderzoeken, aanmelden en positioneren van een website in de zoekmachine resultaten. Deze methode wordt gebruikt om meer bezoekers naar een website te lokken.
- SEA (**Search Engine Advertising**), of zoekmachine advertenties, zorgt voor meer websitebezoekers via de advertenties.
- Het uitbouwen van een **blog** is zeer belangrijk in de wereld van social networking. Via Wordpress.com en BlogENGINE.net heb ik reeds kunnen proeven van de vele mogelijkheden. Een verdere ontwikkeling op dit vlak vind ik dan ook nodig.
- Tevens wil ik steeds blijven bijleren rond grafische vormgeving en de kunsten van de video- en audiobewerking. Deze skills zal ik blijvend nodig hebben wanneer er projecten voor het web ontwikkeld moeten worden.

# Projecten binnen Bivolino

Hieronder volgt een lijst van mijn voornaamste taken tijdens mijn stage periode bij Bivolino. Bij de meeste van deze projecten hoort een link naar een externe pdf waar dieper op het project wordt ingegaan of waar images zijn te bekijken. Deze files staan op de webspace van [mijn blog](#).

## Search engine optimalisatie – Design & Usability – Optimalisatie

Mijn eerste opdracht om bivolino.com beter te leren kennen en mij thuis te doen voelen in de materie was een groot onderzoek naar de website van Bivolino zelf. Gedurende enkele weken heb ik de Bivolino website opgevolgd en geanalyseerd. De focus van mijn rapport ligt ondermeer op Search Engine Optimalisatie, Usability en Design. Tenslotte heeft er een grote debuggingsanalyse plaatsgevonden. Het rapport is vooral toegespitst op de problemen, maar probeert waar mogelijk ook oplossingen aan te bieden.

Om de Bivolino website beter te laten opvallen in de Google zoekmachine, e.a., heb ik wat verder onderzoek gedaan op verschillende websites en ben ik tot enkele aspecten van verbetering gekomen. Deze zijn natuurlijk niet verplicht, maar wel aan te bevelen. Aansluitend op dit onderzoek heb ik een onderzoekje gedaan naar het aantal hits een keyword genereerde en dit in verband gebracht met de verschillende concurrenten van Bivolino.

**Download PDF: [Keyword tabel](#)**

Eenvoud moet de kerngedachte zijn van ons design. De aandacht van de gebruikers is een uitputbare bron, waar we zorgzaam mee moeten omspringen. De goal van onze website moet in één oogomslag duidelijk zijn. Het doel van elke pagina staat vast en veroorzaakt geen verwarring bij de gebruiker. Rekeninghoudend met de nieuwe web 2.0 standaarden kunnen we de Bivolino site restylen en voorzien van een frisser design.

**Download PDF: [Report Bivolino.com](#)**

## Social Media Marketing

Na enkele weken had ik mij gesetteld bij Bivolino en kreeg ik mijn eerste community gerelateerde opdracht. Carine was benieuwd naar een lijst van mogelijk social media networks e.a. communities die er bestonden op het web. Ik maakte voor haar een lijst van de meest populaire netwerken en online communities. Eveneens kwam ik reeds met enkele opties die we konden overwegen om Bivolino.com op de social netwerk kaart te markeren.

Nadat Carine op deze wijze kennis gemaakt had met de verschillende social networking site, ging ik aan de slag om op al deze netwerken een account voor haar aan te maken. Zodat zij zelf ook kon experimenteren met deze nieuwe media.

Download pdf: [Social Media Marketing](#)

Download pdf: [Social Media Networks USP](#)

## Bivolino hyve

Na grondig overleg, besloten we op [Hyves.nl](#)<sup>4</sup> aan social media marketing te gaan doen. Bivolino.com heeft zeer veel Nederlandstalige klanten, waarvan het merendeel uit Nederland afkomstig is en bovendien is Hyves zeer populair in Nederland (5 milj. gebruikers). Deze twee factoren gaven de doorslag om hier te beginnen. Alvorens we konden beginnen hadden we twee fancy profielpagina's nodig. Deze heb ik dan ook "ontworpen". Neem gerust eens een bezoekje op [Stijnvanbriel.hyves.nl](#) en [Cmoitier.hyves.nl](#). Je kan ook altijd een krabbel nalaten.

Enkele weken ben ik bezig geweest met het opzetten van de [Bivolino hyve](#). Zelfs vandaag( woensdag 18 juni 2008) spreek ik nog andere moderators aan i.v.m. promotie aanvragen voor de Bivolino hyve. De Bivolino hyve is een plek voor Bivolino klanten een echte Shirtlovers.

Eens de look & feel en de content van de Bivolino hyve klaar waren, ontbrak er nog maar één ding; LEDEN! Ik ben begonnen met het uitnodigen van enkele vrienden. (10 leden). Dit om te voorkomen dat nieuwe leden een negatief/leeg gevoel kregen bij het bezoeken van de Hyve. Hierna heb ik een mail opgesteld aan al de Nederlandstalige klanten van Bivolino. Dit leverde al dadelijk een vijftigtal extra leden op.(60 leden) Tenslotte heb ik via een Barter deal (2 gratis Bivolino Shirts) de moderator van "[Mannen in Pak](#)" weten te overtuigen een groepsbericht naar de "Mannen in pak"

---

<sup>4</sup> Wat is Hyves?: <http://nl.wikipedia.org/wiki/Hyves>

hyve te sturen met een promo voor de Bivolino hyve. De “mannen in pak” hyve bevat een ruime 27 000 hyvers. Dit [promotie groepsbericht](#) leverde heel wat extra hyvers voor de Bivolino hyve op. (woensdag 18 juni 2008: 196 leden)

Maar al deze leden komen niet zomaar. Als beloning naar alle hyvers die voor 20 juni 2008 lid worden van de Bivolino hyve, kregen zij van Bivolino €25 korting op hun volgende aankoop. Deze beloning werd ook reeds toegepast bij de vertel een vriend module, geïmplementeerd in de Bivolino website. Om de gecreëerde community levendig te houden ben ik ook reeds met enkele toekomstplannen op de proppen gekomen. Dit zijn enkele ideeën om actief met de leden in de hyve bezig te blijven. In de toekomst zullen nog meer connecties worden gemaakt met gerelateerde Hyves. Zo hopen we nog meer leden te werven en een prominente plaats in te nemen binnen de Hyves community.

**Download PDF: [Ideeën voor de Bivolino Hyves](#)**

## Virtual Wardrobe widget

Aansluitend op de social media marketing vroeg Carine me om met een idee te komen voor een Bivolino widget. Deze widget kan op virale manier worden verspreid en stelt de gebruiker ervan in staat zijn Bivolino shirts te tonen op zijn eigen blog, facebook pagina, e.d. Het is echter bij een conceptuele uitwerking gebleven, omdat de ontwikkeling een PHP/AJAX specialist vereist.

*Een Widget is in het kort als volgt samen te vatten: “Een simpel grafisch object of element dat een eenvoudige, eenduidige en vaak veel gebruikte functie vervult en door een gebruiker in en uit te schakelen is om een bestaande gebruikersinterface aan te vullen of vorm te geven.”<sup>5</sup>*

**Download PDF: [My Virtual Wardrobe](#)**

## Verwen een vriend

De verwen een vriend module is reeds geïmplementeerd in de Bivolino website, maar is niet nadrukkelijk aanwezig genoeg om de virale eigenschappen van de module ten volle te benutten. Daarom ben ik aan de slag gegaan deze module te restylen en een

---

<sup>5</sup> Bron: <http://nl.wikipedia.org/wiki/Widget>

beter positie te geven binnen de Bivolino website. De module is ontwikkeld in ASP en voor 90% voltooid.

Eén van de redenen dat ik stage wou lopen bij Bivolino was om het programmeren beter onder de knie te krijgen. Het coderen van deze module heeft me bloed zweet en tranen gekost. De module is nog niet geïmplementeerd in de website, maar dat zal in de toekomst zeker gebeuren.

Download PDF: [Verwen Een Vriend](#)

## Logo ontwerp

Bivolino wil binnen enkele maanden enkele nieuwe diensten lanceren. De logo's hiervoor heb ik reeds ontwikkeld. Bij deze nieuwe diensten horen ook nieuwe visite kaartjes. Deze opdracht heeft mijn interesse in Adobe Illustrator aanzienlijk verhoogd.

Download PDF: [Logo ontwerp](#)

## Cmoitier.com

Als Electronic Commerce Expert heeft Carine een B2B website nodig. Haar [oude website](#) was helemaal outdated. Ook moest zij van hieruit een blog kunnen controleren. Vanuit de site moet duidelijk zijn wat haar expertises zijn en referenties uit verschillende media bewijzen haar reputatie en vakkennis. Als laatste opdracht bij Bivolino creëerde ik dan ook een website waarvoor ze haar niet meer hoefde te schamen. Dit project heb ik echter thuis voltooid, omdat de stage er toen al op zat.

Neem gerust een kijkje op <http://www.cmoitier.com>

# Bijlage

Keyword Tabel	<a href="http://strakplan.files.wordpress.com/2008/06/tabel-met-keywords.pdf">http://strakplan.files.wordpress.com/2008/06/tabel-met-keywords.pdf</a>
Report Bivolino.com	<a href="http://strakplan.wordpress.com/files/2008/06/final-report-bivolino-website.pdf">http://strakplan.wordpress.com/files/2008/06/final-report-bivolino-website.pdf</a>
Social Media Marketing	<a href="http://strakplan.files.wordpress.com/2008/06/social-media-marketing.pdf">http://strakplan.files.wordpress.com/2008/06/social-media-marketing.pdf</a>
Social Media Networks USP	<a href="http://strakplan.files.wordpress.com/2008/06/social-media-networks-usp.pdf">http://strakplan.files.wordpress.com/2008/06/social-media-networks-usp.pdf</a>
Hyves promotie groepsbericht	<a href="http://strakplan.files.wordpress.com/2008/06/bivolino-hyve-promo.pdf">http://strakplan.files.wordpress.com/2008/06/bivolino-hyve-promo.pdf</a>
Ideeën voor de Bivolino Hyves	<a href="http://strakplan.files.wordpress.com/2008/06/hyves-group-mogelijkheden.pdf">http://strakplan.files.wordpress.com/2008/06/hyves-group-mogelijkheden.pdf</a>
My Virtual Wardrobe	<a href="http://strakplan.files.wordpress.com/2008/06/virtual-wardrobe.pdf">http://strakplan.files.wordpress.com/2008/06/virtual-wardrobe.pdf</a>
Verwen Een Vriend	<a href="http://strakplan.files.wordpress.com/2008/06/verwen-een-vriend.pdf">http://strakplan.files.wordpress.com/2008/06/verwen-een-vriend.pdf</a>
Logo ontwerp	<a href="http://strakplan.files.wordpress.com/2008/06/logo-ontwerp-voor-nieuwe-bivolino-afdelingen.pdf">http://strakplan.files.wordpress.com/2008/06/logo-ontwerp-voor-nieuwe-bivolino-afdelingen.pdf</a>